

脸书称大选投票结束后暂停投放政治广告

美国互联网公司脸书将通过禁止广告宣传以杜绝关于总统大选结果的误导性信息。位于加利福尼亚的脸书是首屈一指的互联网社交平台。该公司宣布，在 11 月 3 日投票站关闭之后，不再投放有关大选的政治和社会问题宣传广告。

脸书高层在一次新闻发布会上解释，贸然宣布获胜者或是质疑计票结果的帖子会被误认为是媒体和选举部门发布的可靠信息。如遇这种情况，平台会明确告知用户，“计票尚未结束，获胜者仍未产生。”

脸书政策管理负责人莫妮卡·比克特（Monika Bickert）强调，自推出禁止干预选民投票的规定以来，脸书此类预防措施得到进一步加强。在 11 月 3 日大选结束之前，脸书及旗下网络社交平台 Instagram 将尤其保持警惕。比克特表示，在选举最后几日总会有人期望“加大力度干预选民投票”。

此外，脸书还将删除呼吁人们监督投票的“军事化语言”。有关呼吁携带武器参与投票或放弃投票的消息也已被禁止。

美国总统唐纳德·特朗普（Donald Trump）想要谋求连任，其对手是民主党前副总统乔·拜登（Joe Biden）。特朗普曾多次拒绝接受任何形式的官方投票结果。他警告称，很多选民因为新冠疫情会采取邮寄投票的方式，这将导致选票容易被操纵，也将导致今年结果出炉之前大选战线被大大拉长。

2016 年大选之时，脸书曾被误导宣传所滥用，并因其对此处理不善而备受指责。面对此次大选，脸书承诺“已经做了最好的准备”。

（本文译自德国时代在线 2020 年 10 月 8 日网络新闻）

通信地址：四川外国语大学德国研究中心，重庆市沙坪坝区烈士墓，邮编 400031

电话/传真：+86 23 6538 5696

电子邮件：dgyjzx@sisu.edu.cn

网址：dgyj.sisu.edu.cn